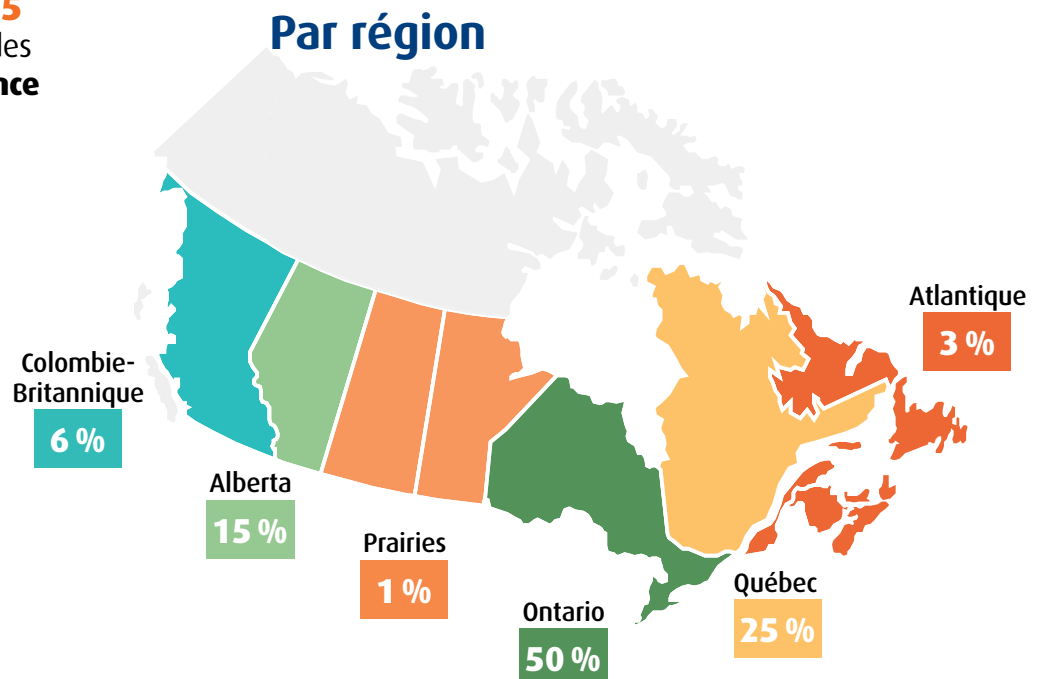
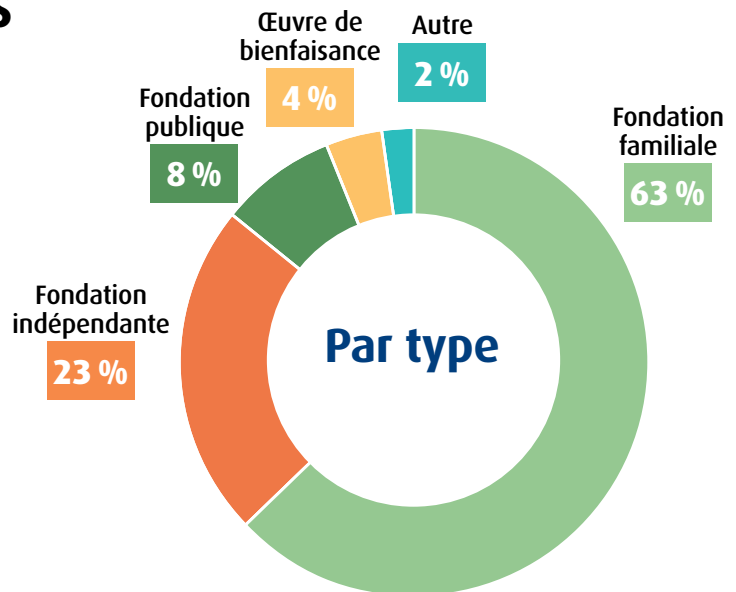


À PROPOS DE NOS MEMBRES

134

MEMBRES DE FPC

- 25 % font partie des **150 PRINCIPALES** fondations de bienfaisance selon l'actif
- gèrent ensemble un **actif** de près de **23 milliards** de dollars
- ont versé des **dons** totalisant près de **622 millions** de dollars
- ont consacré plus de **345 millions** de dollars à des **activités de bienfaisance**



CONTACTS

+ de 100 contacts

+ de 100 heures d'échanges

+ de 30 activités

Bilan de l'année 2016 de FPC

Webinaires et dîners

Nous avons créé des occasions partout au Canada pour que nos membres se rencontrent, discutent et acquièrent des connaissances.



Perfectionnement des compétences

Nous avons organisé des tables rondes d'une journée à Vancouver sur les compétences d'octroi de dons et à Toronto sur la dynamique au sein des fondations familiales.

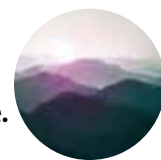


Groupes de donateurs

Nous avons appuyé et rassemblé des membres finançant certains domaines, comme la santé mentale et le mieux-être. Nous comptons accroître cette offre de service en 2017.

Congrès

Nous étions à Vancouver à l'occasion du 6^e congrès biennal de FPC, **Vers d'autres horizons : les nouvelles perspectives de la philanthropie canadienne.** Plus de 250 personnes ont participé aux activités du congrès.



COMMUNICATIONS

+ de 100 000 mots sur la philanthropie

+ de 15 publications

+ de 10 enjeux examinés

Blogue

Hilary Pearson, présidente de FPC, signe tous les mois un billet sur la philanthropie au Canada et à l'étranger. En 2016, nous avons ajouté des billets de blogueurs invités rédigés par des praticiens et des chercheurs.

Infolettre et médias sociaux

Nous tenons les membres informés des tendances et des enjeux de la philanthropie à l'aide de notre infolettre électronique mensuelle et de publications dans les médias sociaux.

Portrait des dons et de l'actif

Nous réalisons des recherches pour présenter une vue d'ensemble du secteur philanthropique au Canada en brossant un portrait des 150 plus grandes fondations canadiennes qui illustre la taille et l'apport des bailleurs de fonds philanthropiques du Canada.



Diffusion d'histoires

Nous recueillons et diffusons des histoires sur les retombées du travail de nos membres.

En 2016, nous avons publié les histoires de fondations modestes aux effets considérables.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

En 2016, FPC a plaidé en faveur de politiques publiques qui soutiennent la philanthropie au Canada en :

- rédigeant des observations sur les activités politiques des organismes de bienfaisance;
- rédigeant un mémoire à l'intention du Comité permanent des finances afin de demander un réexamen de la définition des fins et des activités de bienfaisance;
- rencontrant des représentants de l'ARC et des Finances pour discuter de la modernisation des règles régissant le secteur de la bienfaisance, dont une clarification de celles s'appliquant aux activités politiques;
- participant avec le secteur à une Journée sur la colline à Ottawa afin de sensibiliser des décideurs clés au rôle, aux retombées et aux besoins du secteur de la bienfaisance, y compris des fondations.



Sommaire des produits et des charges 2016

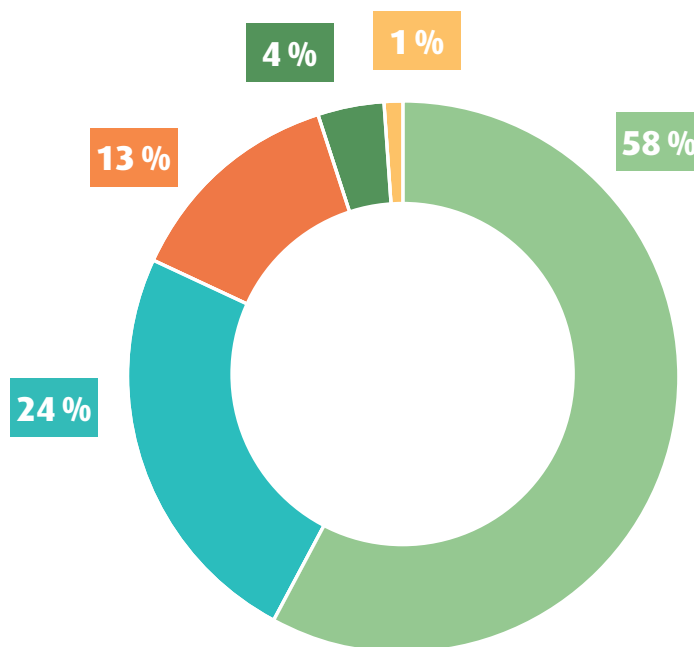
Les états financiers audités complets de FPC sont disponibles sur demande ou dans la section des rapports annuels de notre site Web.

PRODUITS

2016

■ Cotisations des membres	699 473 \$
■ Subventions	159 600 \$
■ Revenus provenant des programmes	10 380 \$
■ Autres revenus	54 215 \$
■ Revenus de participation au congrès et commandites	284 013 \$

TOTAL 1 207 681 \$



CHARGES

2016

■ Services aux membres	290 505 \$
■ Salaires et avantages sociaux	482 510 \$
■ Frais d'exploitation	141 080 \$
■ Frais du congrès	252 975 \$

TOTAL 1 167 070 \$

