

ÉCHANGER  
INSPIRER

# CRÉER DU CHANGEMENT



## BILAN DE L'ANNÉE 2017

### UN NOUVEAU PLAN TRIENNAL

Nous avons passé l'année 2017 à parler à nos membres et à réfléchir à l'évolution du contexte dans lequel se pratique la philanthropie au Canada. Une nouvelle génération émerge, les technologies en tous genres changent constamment et à un rythme effréné, le Canada et le monde doivent faire face à des défis complexes et urgents... tous ces facteurs rendent nécessaire une stratégie solide et orientée vers l'avenir pour soutenir la croissance, la collaboration et l'atteinte d'objectifs précis dans le secteur de la philanthropie au Canada. À partir de ces conversations avec les membres, le conseil d'administration de FPC a élaboré un nouveau plan stratégique, qu'il a dévoilé en juin 2017.

Ce plan nous servira de guide pour échanger, inspirer et créer du changement avec nos membres et nos collaborateurs au cours des trois prochaines années.

### NOTRE IMAGE DE MARQUE TOUTE NEUVE

En parallèle avec le plan stratégique, FPC a consulté ses membres afin de l'aider à définir une nouvelle image de marque. La nouvelle identité visuelle de FPC a été lancée en mars 2018 et reflète l'importance que FPC accorde aux échanges, à l'inspiration et à la création du changement.

### CE QUI CHANGE ET CE QUI NE CHANGE PAS

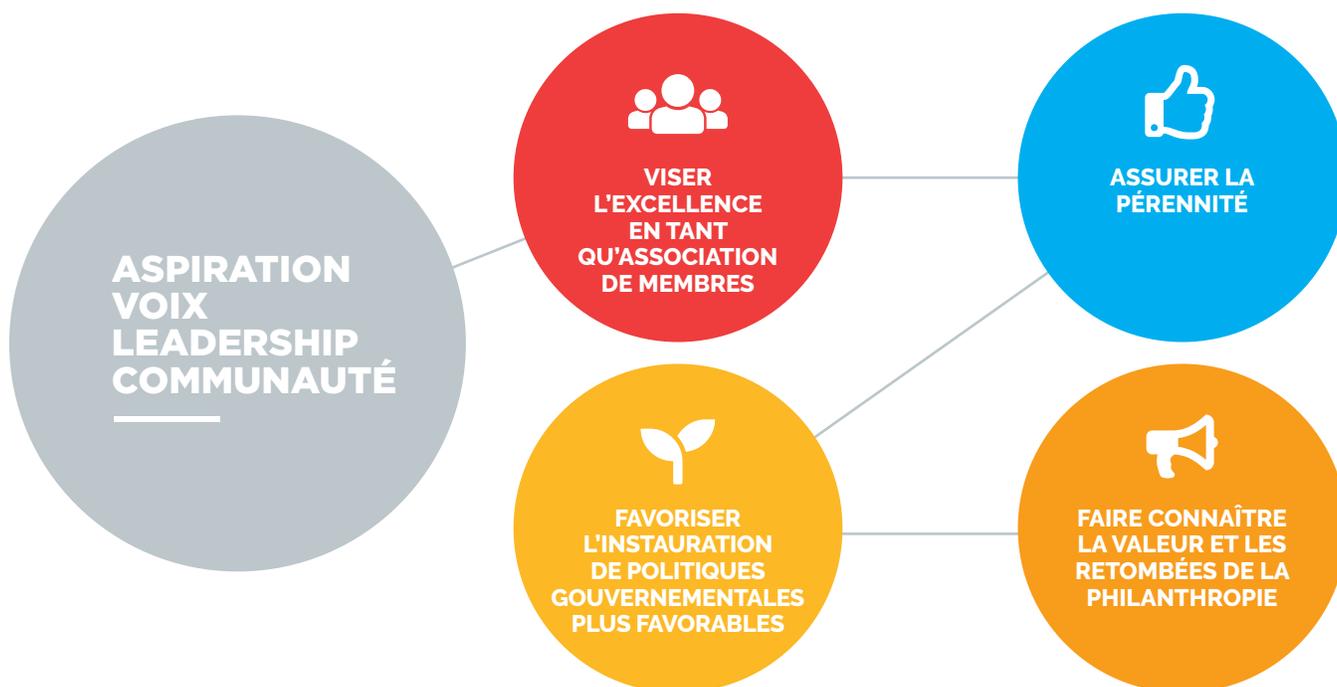
FPC continuera d'offrir d'excellents services et des avantages exclusifs à ses membres. Nous

améliorerons encore davantage notre capacité de stimuler la réflexion en diffusant des renseignements pertinents et en faisant connaître les tendances dans le monde de la philanthropie organisée.

De plus, nous élargirons le rôle que nous jouons pour favoriser la collaboration et les échanges entre pairs. Nous travaillerons aussi en étroite collaboration avec nos membres et nos partenaires dans le but de créer un cadre favorable à la philanthropie organisée en interagissant avec les décideurs et d'autres parties prenantes importantes.

## PLAN STRATÉGIQUE 2017-2020 DE FPC

PROMOUVOIR ET SOUTENIR LA PHILANTHROPIE ORGANISÉE AU CANADA



# ÉCHANGER, INSPIRER ET FÉDÉRER L'ACTION PHILANTHROPIQUE

FPC est un réseau qui inspire et fédère l'action philanthropique en permettant à ses membres de collaborer, d'apprendre et d'échanger tout en leur offrant des ressources au soutien de leur travail.

## ACTIVITÉS RÉGIONALES ET WEBINAIRES

Nous avons créé des occasions pour que nos membres se rencontrent, discutent et apprennent entre eux et au contact de chefs de file du secteur au sujet de diverses questions et tendances en philanthropie. Nous faisons aussi équipe avec d'autres organismes afin d'offrir des occasions d'apprentissage additionnelles.



8 WEBINARS

+1 000  
CONTACTS



16 ACTIVITÉS DE  
RÉSEAUTAGE

+100  
HEURES D'ÉCHANGES



1 TABLE RONDE DE  
PERFECTIONNEMENT  
DES COMPÉTENCES

+30  
ACTIVITÉS

## COLLOQUE DE MONTRÉAL

PLUS DE  
**200**  
CHEFS DE FILE

ÉCOUTER. APPRENDRE. AGIR. DES IDÉES  
POUR LA PHILANTHROPIE CANADIENNE.

Nous avons participé à des conversations animées et exploratoires sur les pratiques, les hypothèses et les partis pris qui influent sur l'écoute des bailleurs de fonds philanthropiques canadiens et les connaissances qu'ils acquièrent au sujet des communautés et des causes qu'ils soutiennent.



## BAILLEURS DE FONDS PHILANTHROPIQUES ET GOUVERNEMENTS : LES POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

FPC a publié un nouveau guide examinant les possibilités de partenariat avec les gouvernements. Le guide décrit comment les fondations ont fait avancer les politiques sociales et présente des études de cas qui illustrent les leçons apprises quant aux conditions de réussite d'une collaboration entre une fondation et un gouvernement.

## GROUPES DE DONATEURS

Fédérer l'action  
philanthropique  
au sein de  
communautés  
de pratique.

En consultation avec ses membres, FPC s'est engagée à réunir les maîtres à penser dans des communautés de pratique afin d'accroître la collaboration et de fédérer l'action. FPC a créé un poste de mobilisation des connaissances au sein de son organisation afin de soutenir ce travail en 2018.



## FPC APPUIE LA VISION COMMUNE DE SES MEMBRES

2017

en faisant connaître la valeur et les retombées du travail des acteurs de la philanthropie organisée. FPC réalise des études stratégiques et recueille des données afin de soutenir et d'orienter ce travail. De plus, elle cerne les changements ciblés aux politiques publiques qui créeront un cadre plus favorable à la philanthropie, puis œuvre à leur réalisation.

### COMMUNICATIONS

Au moyen de ses billets de blogue, publications dans les médias sociaux, vidéos et infolettres, FPC fait connaître la valeur et les retombées de la philanthropie organisée dans les collectivités canadiennes. Au cours de la dernière année, **FPC a intensifié ses efforts de communication en augmentant ses interactions sur les réseaux sociaux** et en invitant d'autres personnes à susciter des discussions sur son blogue.



**+ 10 000**  
MOTS SUR LA PHILANTHROPIE

**+ 1 000**  
PUBLICATIONS, J'AIME ET PARTAGES  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**+ 10**  
BLOGUES PUBLIÉS

### UN PORTRAIT DE LA PHILANTHROPIE DES FONDATIONS CANADIENNES

En collaboration avec Fondations communautaires du Canada (FCC), nous avons dressé un profil du travail des fondations au Canada. **FPC a poursuivi ses recherches afin de présenter une vue d'ensemble des fondations au Canada** dans un portrait de l'actif et des dons des 150 plus grandes fondations canadiennes.

### PHILANTHROPIE EN ACTION

Dans le cadre des efforts que nous déployons pour mettre en lumière le rôle et les retombées de la philanthropie organisée

**NOUS AVONS LANCÉ PHILANTHROPIE EN ACTION**, un site Web sur lequel sont publiées des histoires inspirantes sur le travail des fondations qui donnent un aperçu de la valeur unique que les activités stratégiques de fondations des quatre coins du Canada apportent à de nombreux domaines.



## PLAIDOYER POUR DES POLITIQUES PUBLIQUES PLUS FAVORABLES

2017

FPC plaide en faveur d'une modernisation du cadre législatif et réglementaire fédéral, car nous sommes convaincus qu'une telle modernisation engendrera un environnement politique plus favorable pour les fondations de bienfaisance.

À la suite des importantes consultations auprès du secteur caritatif à la fin de 2016, FPC a dirigé en 2017 une coalition d'organismes philanthropiques et de bienfaisance qui militent en faveur de l'adoption de modifications à la définition des activités « politiques » des organismes de bienfaisance. Les consultations auprès du secteur ont mené à la publication d'un rapport du Groupe de consultation recommandant que le gouvernement fédéral clarifie les règles entourant les activités « politiques » des organismes de bienfaisance et aille plus loin en modernisant le cadre législatif qui gouverne les organismes de bienfaisance canadiens.

- En août 2017, FPC a soumis un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du Comité permanent des finances qui était axé sur une meilleure réglementation des activités d'investissement d'impact et d'investissement lié à un programme des fondations de bienfaisance.
- En octobre 2017, FPC s'est jointe à d'autres grands organismes du secteur de la bienfaisance à l'occasion d'une Journée sur la colline afin d'aller à la rencontre des politiciens fédéraux et de les renseigner sur le rôle, les retombées et les besoins du secteur caritatif.

# CRÉER UNE ORGANISATION SOUPLE ET PARÉE POUR LA CROISSANCE

2017

FPC assure sa pérennité en investissant dans ses capacités organisationnelles. Au cours de la dernière année, elle a procédé à un examen de son modèle d'affaires et a mis en place un système de gestion des données afin de soutenir sa croissance et d'attirer de nouveaux membres.

## À PROPOS DE NOS MEMBRES



**57 %** DE L'ACTIF DE  
L'ENSEMBLE DES FONDATIONS  
PRIVÉES AU CANADA

**38 %** DES 50 PLUS  
IMPORTANTES BAILLEURS DE  
FONDS PHILANTHROPIQUES  
AU PAYS

**493** MILLIONS DE DOLLARS EN DONNS ET **401**  
MILLIONS DE DOLLARS CONSACRÉS À DES ACTIVITÉS DE  
BIENFAISANCE EN 2016

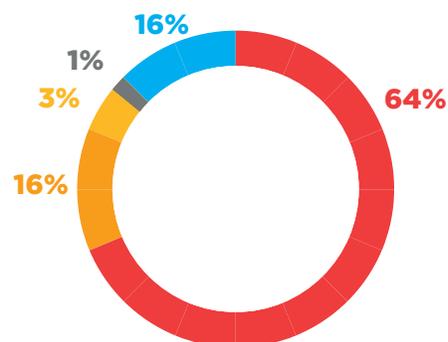
Pour en savoir plus : [pfc.ca/fr/a-propos-de-fpc/nos-membres/](http://pfc.ca/fr/a-propos-de-fpc/nos-membres/)

## SOMMAIRE DES PRODUITS ET DES CHARGES EN 2017

Les états financiers résumés présentés ci-dessous sont tirés des états financiers de 2017, qui ont été audités par Mongiat Bernucci S.E.N.C.R.L. Les états financiers audités complets de FPC sont disponibles sur demande ou dans la section des rapports annuels de notre site Web.

### PRODUITS:

Cotisations des membres	744 842 \$
Subventions	181 500 \$
Revenus provenant des programmes	6 902 \$
Autres revenus	45 462 \$
Revenus de participation au congrès et commandites	184 220 \$
<b>TOTAL</b>	<b>1 162 926 \$</b>



### CHARGES :

Services aux membres	450 603 \$
Salaires et avantages sociaux	489 676 \$
Frais d'exploitation	128 177 \$
Frais du congrès	166 322 \$
<b>TOTAL</b>	<b>1 234 778 \$</b>

