

RELIER INSPIRER CHANGER

BILAN 2019 DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Nous avons commencé 2019 en honorant et en remerciant Hilary Pearson pour 18 ans d'excellent leadership. La recherche de son successeur a mené à l'annonce de Jean-Marc Mangin au poste de Président-directeur général de Fondations philanthropiques Canada.

Le style de leadership collaboratif et visionnaire de Jean-Marc a permis à FPC de continuer à bâtir sur des bases solides pour servir nos membres et faire progresser le secteur philanthropique au Canada.

Bien que ce rapport documente les nombreuses réalisations de FPC en 2019, au cours du premier semestre de 2020, nous avons tous été mis au défi de répondre à la pandémie de la COVID-19. Sous la direction de Jean-Marc et avec l'appui de son excellente équipe, l'organisation s'est rapidement adaptée pour soutenir ses membres avec une gamme de ressources, de webinaires, de commentaires et de plaidoyers en temps opportun. Merci aux membres de FPC d'avoir partagé, collaboré et engagé dans des conversations critiques et des partenariats importants alors que nous adoptons de nouvelles façons de créer des impacts dans nos collectivités.

Enfin, à l'approche de la fin de mon mandat de président du conseil d'administration, je remercie et salue mes collègues administrateurs, l'équipe du personnel de FPC et tous nos membres. Ce fut un honneur de travailler avec vous.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Allan Northcott'.

Allan Northcott
Président du conseil, Fondations philanthropiques Canada

NOS PRINCIPAUX THÈMES ET POINTS À RETENIR 2019 EN REVUE

1 VOS VOIX SONT ESSENTIELLES

Le nouveau PDG de FPC s'est lancé dans une tournée d'écoute et a rencontré plus de 80 membres à travers le pays pour discuter de l'avenir de la philanthropie et de ce que FPC pourrait faire de mieux pour répondre à vos besoins et améliorer votre travail. Vos voix sont essentielles pour élaborer un plan stratégique solide et durable pour l'avenir de FPC.

2 LA PHILANTHROPIE PRIVÉE AU SERVICE DU BIEN PUBLIC

FPC a commencé à renouveler sa proposition de valeur afin de mieux articuler ce que nous représentons, comment nous fonctionnons et pourquoi nous nous considérons comme des chefs de file dans le secteur philanthropique canadien. L'histoire de la philanthropie canadienne est riche et diversifiée : ce qui rassemble les fondations privées, c'est un engagement collectif à servir le bien public.

3 ATTÉNUATION DU CLIMAT ET COLLABORATION ENTRE LES SECTEURS

Le Symposium de Calgary 2019 « L'AVENIR DE LA PHILANTHROPIE – LA COLLABORATION SANS FRONTIÈRES » nous a mis au défi avec des questions engageantes sur l'équité, la croissance, le changement environnemental et les économies durables. Aujourd'hui plus que jamais, la collaboration intersectorielle peut nous aider tous à nous rapprocher d'une économie à faible émission de carbone.

4 ÉLARGIR VOS CAPACITÉS

Le renforcement des capacités et du savoir est essentiel à l'engagement de FPC envers vous, nos membres. En 2019, nous avons créé des guides perspicaces et percutants sur la politique publique, le genre, la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) ainsi qu'un mis à jour des étapes autour du démarrage d'une fondation. Nos approches fondées sur des données probantes et inclusives vous permettent d'être à jour avec les meilleures pratiques.

ÉCHANGER, INSPIRER ET MOBILISER L'ACTION PHILANTHROPIQUE

FPC est un réseau qui inspire en engageant ses membres dans des activités de collaboration, d'apprentissage et d'échanges et en leur fournissant des ressources au soutien de leur travail.

GROUPES D'AFFINITÉS MOBILISER L'ACTION PHILANTHROPIQUE AU SEIN DE COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE



Le Groupe d'affinité personnel de la programmation et des subventions (PGSAG) a organisé **4 événements d'apprentissage** et mis sur pied un comité directeur chargé d'élaborer et d'appuyer la mise en œuvre du plan de travail.



La retraite des PDG a réuni **25 chefs de fondation** de partout au pays pour discuter des priorités du secteur.



2019 a marqué l'année du lancement d'une nouvelle collaboration philanthropique sur les **changements climatiques**, en collaboration avec les Financeurs en Environnement au Canada et cinq fondations montréalaises pour faire avancer le programme climatique des bailleurs de fonds non environnementaux.

PLUS DE
200
CHEFS
DE FILE

SYMPOSIUM DE CALGARY NOUS NOUS SOMMES RASSEMBLÉS EN OCTOBRE 2019 À L'OCCASION DE L'AVENIR DE LA PHILANTHROPIE - LA COLLABORATION SANS FRONTIÈRE

Ce symposium s'est penché sur l'avenir de la pratique philanthropique en accordant une attention particulière à la collaboration entre les secteurs communautaire, gouvernemental et commercial. Nous nous sommes demandé comment mieux créer des espaces de collaboration, notamment en soutenant la transition vers une économie à faible émission de carbone, et de penser plus systématiquement lorsque nous renforçons la capacité des partenaires de première ligne. La conclusion du symposium était claire, les programmes n'atteindront pas leurs objectifs sans le soutien et l'engagement des gouvernements, des innovateurs du secteur privé et des groupes communautaires.

APPRENTISSAGE ET MOBILISATION DES CONNAISSANCES

S'appuyant sur l'expérience nos membres et d'autres chefs de file du secteur philanthropique, FPC offre l'occasion de partager des connaissances et de renforcer des partenariats.



1 nouvelle collaboration philanthropique sur les **données et l'apprentissage**.



24 activités d'**apprentissage entre pairs**

900+
contacts

80+
heures d'échanges

25+
activités

4
publications

PARTENARIATS EN VEDETTE

Partenariat FPC & Ashoka Canada : une académie pour la collaboration transformative

Lancé en 2019, nous avons commencé à créer un espace d'apprentissage inspirant pour les bailleurs de fonds afin de transformer leurs partenariats avec les bénéficiaires pour un changement systémique.

INVESTISSEMENT DE FONDATION 2.0 UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE EST EN TRAIN D'ÉMERGER

FPC, les **Financeurs en Environnement au Canada**, les **Fondations communautaires du Canada** et le **Cercle sur la philanthropie et les peuples autochtones au Canada** ont travaillé ensemble pour aider les fondations canadiennes à mettre en œuvre des stratégies d'investissement plus et plus influentes et responsables, dans l'ensemble de leurs portefeuilles de dotation. **FOUNDATION INVESTING 2.0** est mise en œuvre par **Rally Philanthropy** et le **Shareholder Association for Research and Education (SHARE)** et a offert à nos membres une deuxième année d'occasions d'apprentissage.

FPC APPUIE LA VISION COMMUNE DE SES MEMBRES

en faisant connaître la valeur et les retombées du travail des acteurs de la philanthropie organisée. FPC réalise des études stratégiques et recueille des données afin de soutenir et d'orienter ce travail.

COMMUNICATIONS

Au moyen de ses billets de blogue, publications dans les médias sociaux, vidéos et infolettres, FPC expose la valeur et les retombées de la philanthropie organisée dans les collectivités canadiennes.

165K+ audience et portée
10 000+ mots sur la philanthropie
10+ billets de blogue

LinkedIn

+750 visite de page
+145 nouveaux abonnés
+1100 personnes abonnées

Twitter

+275 gazouillis
+280 nouveaux abonnés
+2100 personnes abonnées

Youtube

+15 nouveaux abonnés
+75 heures de visionnées
+ 1,2K visionnement

Facebook

425 personnes abonnées
+1000 publications, mentions j'aime et partages



Vidéo le plus visionnée:
What is the legitimacy of private philanthropy?

PLAIDOYER POUR DES POLITIQUES PUBLIQUES PLUS FAVORABLES

En 2019, FPC a participé activement à l'effort visant à créer une voie de transformation du cadre réglementaire pour les organismes de bienfaisance et les fondations. FPC a également plaidé pour le déblocage de ressources supplémentaires pour des initiatives innovantes axé sur le bien public et l'action communautaire.

FPC a contribué aux audiences publiques et aux mémoires écrits qui ont mené à un rapport de 190 pages intitulé **Catalyseur du changement: une feuille de route pour un secteur de la bienfaisance plus robuste**. Le Comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance, créé pour examiner les répercussions du secteur bénévole au Canada et les lois et politiques fédérales et provinciales régissant les organismes de bienfaisance et sans but lucratif, a publié 42 recommandations couvrant un large éventail de questions importantes pour le secteur qui détaille les stratégies et les réformes réglementaires nécessaires pour maximiser l'impact du secteur dans les collectivités au Canada et dans le monde.

FPC a soumis un mémoire au ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale qui a lancé une consultation, en fin-2019, intitulée **Vers une plus grande reconnaissance et soutien de l'action communautaire** pour recueillir les propositions et commentaires des fondations en vue de développer une nouvelle stratégie gouvernementale pour l'action communautaire.

RENFORCER LES CAPACITÉS DE VOTRE ORGANISATION MEMBRE



NOS MEMBRES (données 2018)

35 milliards de dollars en actif

62% de l'actif détenu par l'ensemble des fondations privées au Canada

789 millions de dollars en dons

388 millions de dollars consacrés à des activités de bienfaisance

Pour en savoir plus : pfc.ca/fr/a-propos-de-fpc/nos-membres

SOMMAIRE DES PRODUITS ET DES CHARGES EN 2019

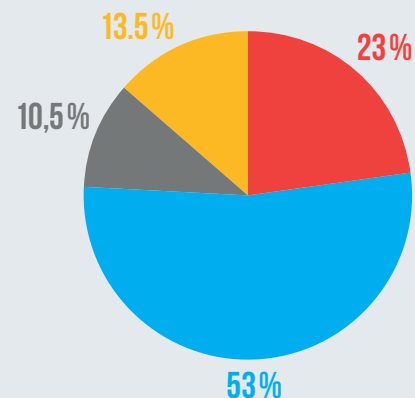
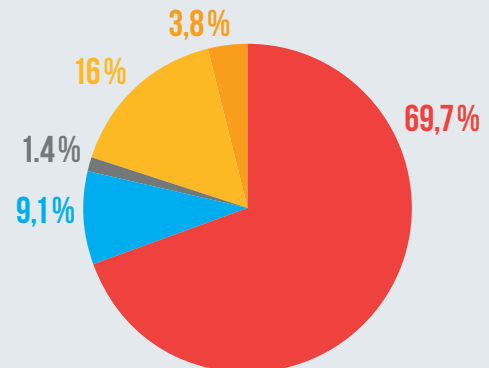
Les états financiers résumés présentés ci-dessous sont tirés des états financiers de 2019, qui ont été audités par Mongiat Bernucci S.E.N.C.R.L. Les états financiers audités complets de FPC sont disponibles sur demande ou dans la section des rapports annuels de notre site web.

REVENUS

Cotisations des membres	807 200 \$
Subventions	105 300
Revenus provenant des programmes	15 942
Revenus de participation au symposium et commandites:	185 736
Autres revenus	43 803
TOTAL	1 157 981 \$

CHARGES

Services aux membres	276 307 \$
Salaires et avantages sociaux	629 537
Frais d'exploitation	124 737
Frais du symposium	160 831
TOTAL	1 191 412 \$



Fondations philanthropiques Canada
615 Boul. René-Lévesque Ouest, Suite 720, Montréal, Québec
T 514.866.5446
www.pfc.ca | info@pfc.ca

PHILANTHROPYFC
PHILANTHROPICFOUNDATIONS CANADA
@PHILANTHROPYCDA