

RELIER INSPIRER CHANGER

BILAN DE L'ANNÉE 2018

Nous avons passé l'année 2018 à explorer le thème des liens sous différentes formes en présence de changements perturbateurs. Le point culminant de l'année a été notre congrès de trois jours à Toronto en octobre.

Les conversations, les billets de blogue et les gazouillis ont tous fait ressortir le fait que le secteur de la philanthropie n'est pas à l'abri des perturbations qui touchent toutes les sphères de la société. Comment le secteur de la philanthropie réagit-il? Pouvons-nous continuer à travailler comme avant ou devons-nous adopter de nouvelles façons de voir et de faire les choses pour engendrer des retombées sociales plus positives dans nos communautés?

NOS PRINCIPAUX THÈMES

ET POINTS À RETENIR DE 2018

1 LA COLLABORATION ET LES LIENS SONT ESSENTIELS

Année après année, les membres indiquent que les liens avec leurs pairs sont la principale raison pour laquelle ils adhèrent à FPC: avoir le sentiment d'appartenir à une communauté, savoir que l'on n'est pas seul et se sentir validé dans ses efforts afin d'en faire plus et de faire mieux. Au-delà des liens, le rôle de la philanthropie est amplifié par la collaboration, non seulement avec d'autres bailleurs de fonds, mais aussi avec le secteur privé et les gouvernements. Lors de son colloque de 2019 à Calgary, FPC se concentrera sur le travail intersectoriel.

2 ON NE PEUT NÉGLIGER LES QUESTIONS DE DIVERSITÉ, D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION

Notre société est plus diversifiée que jamais et l'inclusion est un impératif urgent. En 2018, FPC a lancé une conversation sur la diversité, l'équité et l'inclusion dans le secteur canadien de la philanthropie. Nous avons entrepris un nouveau projet dans le but d'examiner l'état actuel des politiques et des pratiques des fondations canadiennes et de proposer des moyens pour veiller à ce que les décisions philanthropiques tiennent compte d'une diversité de points de vue.

3 LE POUVOIR, LES RISQUES ET LA LÉGITIMITÉ : UN DÉFI DE TAILLE!

Les fondations ont du pouvoir, non seulement sur le plan financier, mais aussi en termes de réputation, de liens et de capacité à rassembler les gens et à communiquer de l'information. Alors, quelles sont nos responsabilités dans la gestion de ce pouvoir? Comment bâtir des relations de confiance avec les personnes et les communautés avec lesquelles nous travaillons, vu le déséquilibre des pouvoirs? Nous avons beaucoup parlé de ces questions durant notre congrès de 2018 à Toronto, et la conversation se poursuit en 2019.

DONNÉES : UN MOT QUI EN DIT LONG

Les données sont importantes en philanthropie. Comment déterminer ce qui fonctionne? Comment peut-on savoir qui d'autre s'attaque à un problème? Pour mettre l'accent sur l'importance de bonnes données pour éclairer l'action philanthropique, FPC a élaboré en 2018 trois nouveaux fascicules traitant de l'octroi de dons fondé sur les données et les connaissances et a présenté à son congrès un débat plénier portant sur ces questions.

LES NOUVELLES ARMES DE DÉPLOIEMENT DU CAPITAL

L'offre de nouveaux produits d'investissement d'impact a nettement augmenté en 2018, en particulier dans les domaines des technologies énergétiques propres, du logement abordable et des investissements autochtones. FPC a collaboré avec Fondations communautaires du Canada pour diffuser un guide sur l'investissement d'impact et compte offrir plus d'activités d'apprentissage portant sur ce sujet en 2019.

ÉCHANGER, INSPIRER ET MOBILISER L'ACTION PHILANTHROPIQUE. FPC est un

réseau qui inspire en engageant ses membres dans des activités de collaboration, d'apprentissage et d'échanges et en leur fournissant des ressources au soutien de leur travail.

APPRENTISSAGE ET MOBILISATION DES CONNAISSANCES

L'apprentissage et la mobilisation des connaissances reposent sur les forces des membres de FPC et sur le savoir acquis grâce aux interactions de FPC avec des décideurs, des chercheurs et des praticiens au Canada et à l'étranger.

Les activités d'apprentissage et de mobilisation des connaissances permettent l'échange de connaissances et de pratiques exemplaires ainsi que le renforcement ou la formation de liens et de partenariats pour l'action.



NOUVEAU RÉSEAU À L'INTENTION DES RESPONSABLES DE PROGRAMMES, 2 RÉUNIONS 1000+ CONTACTS



ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ENTRE PAIRS

100+
HEURES D'ÉCHANGES



26 AXES DE DISCUSSION ENTRE BAILLEURS DE FONDS

30+ ACTIVITÉS

CONGRÈS DE TORONTO



NOUS NOUS SOMMES RASSEMBLÉS EN OCTOBRE 2018 À L'OCCASION DU CONGRÈS BIENNAL DE FPC, RELIER. CRÉER. CHANGER.

Le rassemblement a été fertile en discussions intéressantes sur la diversité, l'équité et l'inclusion, sur l'octroi de dons fondé sur les connaissances et sur la collaboration. Le message qui est ressorti du congrès est clair : si les fondations canadiennes mettent l'accent sur la participation, l'inclusion, le partage du pouvoir et la mobilisation du public, le secteur de la philanthropie sera à la fois plus crédible et plus efficace pour tous.

LE DON EFFICACE: LES DONNÉES À L'APPUI DE LA PHILANTHROPIE



En collaboration avec Powered by Data, FPC a publié une série de documents d'apprentissage sur l'octroi de dons fondé sur les données et les connaissances. Le premier fascicule de la série pose les jalons et les fascicules suivants explorent en profondeur certaines transformations que permettent les infrastructures de données dans le domaine de la philanthropie et des moyens d'intégrer ces données à son action philanthropique.

GROUPES DE DONATEURS

Mobiliser l'action philanthropique au sein de communautés de pratique.



De concert avec ses membres, FPC s'est engagée à former des communautés de pratique afin d'accroître la collaboration et de mobiliser l'action. Le lancement officiel du réseau des employés responsables des programmes et de l'octroi de dons a eu lieu en juin 2018.

FPC APPUIE LA VISION COMMUNE DE SES MEMBRES

en faisant connaître la valeur et les retombées du travail des acteurs de la philanthropie organisée. FPC réalise des études stratégiques et recueille des données afin de soutenir et d'orienter ce travail.

COMMUNICATIONS

Au moyen de ses billets de blogue, publications dans les médias sociaux, vidéos et infolettres, FPC expose la valeur et les retombées de la philanthropie organisée dans les collectivités canadiennes.









FPC a élargi son auditoire en 2018. Le nombre d'abonnements à son infolettre a doublé et les abonnés à ses réseaux sociaux **ont augmenté de près de**

^{de} 20%

10 000+

MOTS SUR LA PHILANTHROPIE

1000+
PUBLICATIONS, MENTIONS J'AIME
ET PARTAGES

10+
BILLETS DE BLOGUE

FPC A PRODUIT SIX VIDÉOS

POUR MONTRER L'IMPORTANCE DE LA PHILANTHROPIE

Leur contenu est tiré d'interviews réalisées lors des congrès annuels.

Les vidéos ont été partagées dans les médias sociaux (sur notre chaîne YouTube) et sur notre site Web et ont été visionnées 7 1 fois.

PHILANTHROPIE EN ACTION

FPC présente le travail important que font les fondations partout au Canada, non seulement en octroyant des dons, mais aussi en réunissant des parties prenantes, en diffusant de l'information, en mettant à contribution leur expertise et en tissant des liens importants. Dix histoires sont maintenant affichées sur notre plateforme Web.

Nous avons lancé une campagne dans les médias sociaux qui a fait augmenter le rayonnement du site de plus de

200%



PLAIDOYER POUR DES POLITIQUES PUBLIQUES PLUS FAVORABLES. FPC

plaide en faveur d'une modernisation de la *Loi de l'impôt* sur le revenu fédérale et ses règlements, car nous savons qu'une telle modernisation est nécessaire pour créer un cadre politique plus favorable pour les organismes de bienfaisance et les fondations.

En 2018, FPC a participé activement à l'effort visant à faire modifier la définition fédérale des activités « politiques » des organismes de bienfaisance. Le gouvernement fédéral a apporté cette modification à la LIR à la fin de 2018 et a adopté une approche qui incitera beaucoup plus les organismes de bienfaisance à participer au dialogue sur les politiques publiques et à l'élaboration de celles-ci.

- FPC a déposé un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du Comité permanent des finances et a témoigné à deux reprises devant le Comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance à l'automne de 2018 pour faire valoir l'importance d'une modernisation additionnelle de la réglementation des organismes de bienfaisance. À la suite des témoignages très variés entendus lors des audiences de ce comité, FPC s'attend à ce que le rapport du comité, dont le dépôt est prévu à la mi-2019, comporte des recommandations pertinentes en ce sens.
- FPC continue de tenir des rencontres régulières avec les fonctionnaires de l'ARC et des Finances et avec les sénateurs et les députés fédéraux.

MISE EN PLACE D'UNE ORGANISATION AUX RESSOURCES VARIÉES. FPC investit dans ses

capacités organisationnelles. En 2018, elle a revu son modèle économique et a clarifié et amélioré le barème de ses cotisations pour la première fois en 17 ans. Elle a aussi implanté de nouveaux systèmes de gestion financière et de gestion des données afin de soutenir sa croissance et d'attirer de nouveaux membres.

À PROPOS DE NOS MEMBRES 12

NOUVEAUX MEMBRES

EN 2018

NOS MEMBRES (DONNÉES 2017)

59%

DE L'ACTIF DÉTENU PAR L'ENSEMBLE DES FONDATIONS PRIVÉES AU CANADA

\$738
MILLIONS DE DOLLARS
EN DONS

38%

DES 50 PLUS IMPORTANTS BAILLEURS DE FONDS PHILANTHROPIQUES AU PAYS

\$365

MILLIONS DE DOLLARS CONSACRÉS À DES ACTIVITÉS DE BIENFAISANCE

Pour en savoir plus :

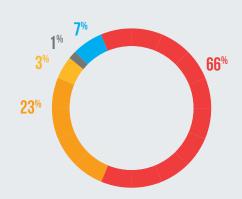
pfc.ca/fr/a-propos-de-fpc/nos-membres

SOMMAIRE DES PRODUITS ET DES CHARGES EN 2018

Les états financiers résumés présentés ci-dessous sont tirés des états financiers de 2018, qui ont été audités par Mongiat Bernucci S.E.N.C.R.L. Les états financiers audités complets de FPC sont disponibles sur demande ou dans la section des rapports annuels de notre site Web.

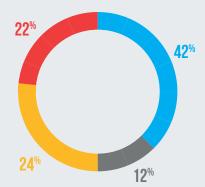
REVENUE:

Cotisations des membres	\$822,412
Subventions	\$85,000
Revenus provenant des programmes	\$10,857
Autres revenus	\$40,784
Revenus de participation au congrès et commandites	\$290,718
TOTAL	\$1,249,771



CHARGE:

Services aux membres	\$281,282
Salaires et avantages sociaux	\$525,108
Frais d'exploitation	\$144,803
Frais du congrès	\$302,322
TOTAL	\$1,253,515





615, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 720 Montréal (Québec) H3B 1P5 514-866-5446 info@pfc.ca www.pfc.ca PHILANTHROPYFC

PHILANTHROPICFOUNDATIONSCANADA

@PHILANTHROPYCDA