



PHILANTHROPIE  
COMMUNAUTÉS ET  
GOUVERNEMENTS

**s'unir pour  
relever  
les défis**

# PROGRAMME DU COLLOQUE 2015

27 ET 28 OCTOBRE  
TORONTO, ONTARIO



PfC

*Fondations  
philanthropiques  
Canada*

# Merci!

Nous remercions les commanditaires de ce colloque pour leur appui financier :

## PARTENAIRE PRINCIPAL

# Deloitte.

## PARTENAIRES



## ASSOCIÉ



# TABLE DES MATIÈRES

MOT DE BIENVENUE

LE COLLOQUE EN UN COUP D'ŒIL .....2

HORAIRE DU COLLOQUE – MARDI.....4

HORAIRE DU COLLOQUE – MERCREDI .....5

CONFÉRENCIERS ..... 17

PLANS D'ÉTAGE DE L'HÔTEL .....26

NOTES.....28

# Bienvenue

à Toronto



# CHERS COLLÈGUES,

Bienvenue à Toronto et au colloque 2015 de Fondations philanthropiques Canada ayant pour thème *S'unir pour relever les défis*. Nous examinerons comment les bailleurs de fonds philanthropiques du secteur des fondations et des entreprises peuvent collaborer avec les gouvernements à tous les paliers (municipal, provincial et fédéral) pour s'attaquer plus efficacement à de nombreux problèmes sociaux profondément enracinés en apportant de nouvelles idées découlant de leur vaste expérience de collaboration avec des partenaires communautaires.

Voici certaines des questions sur lesquelles nous nous pencherons au cours de ce colloque :

- Les fondations et les entreprises donatrices devraient-elles prendre part aux discussions portant sur les politiques publiques? Quelles sont les règles?
- Quelles sont certaines des tensions transformatrices que présente une collaboration intersectorielle, étant donné les attentes différentes en ce qui a trait aux délais, aux risques et aux obligations redditionnelles?
- Les petites fondations peuvent-elles unir leurs efforts pour mettre leurs stratégies novatrices à profit?
- Comment pouvons-nous mesurer les retombées de notre travail, même lorsque nous ne cherchons pas spécifiquement à susciter un changement de politique?

Nous tenons à remercier les membres dévoués du comité de planification de Toronto ainsi que nos commanditaires et partenaires financiers.

Nous espérons que vous sortirez de ce colloque en vous sentant remotivés, énergisés et pressés d'appliquer à vos activités de bailleur de fonds philanthropique certaines des nouvelles idées que vous aurez retenues.

*Hilary Pearson*

Présidente  
Fondations philanthropiques Canada

*Bruce Lawson*

Président du conseil d'administration de FPC  
Président, The Counselling Foundation of Canada

# LE COLLOQUE EN UN COUP D'ŒIL

## MARDI 27 OCTOBRE

**14 h 30 – 17 h 00**

Foyer, étage des congrès

### Inscription

Hôtel Toronto Marriott Centre-ville Eaton Centre

**17 h 00 – 18 h 00**

Salle de bal Trinity

Étage des congrès

### Panel d'ouverture

#### **Des politiques à la politique : la philanthropie a-t-elle un rôle à jouer dans le paysage public?**

*Roger Gibbins, agrégé supérieur de recherche, Max Bell Foundation, et Alex Himelfarb, président du conseil, WWF-Canada et Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance*  
Modérateur : *Graham Fox, président, Institut de recherche sur les politiques publiques*

**18 h 00 – 21 h 00**

Salle Adelaide et

salle de bal Trinity

Étage des congrès

### Réception et souper

## MERCREDI 28 OCTOBRE

**7 h 30 – 8 h 45**

Foyer et salon AB

Étage des congrès

### Inscription et déjeuner

**8 h 45 – 10 h 00**

Salon AB

### Plénière d'ouverture

#### **La philanthropie, le gouvernement et la communauté : jeter les bases d'un dialogue**

*Matthew Mendelsohn, directeur fondateur, Centre Mowat, École de politiques publiques et de gouvernance, Université de Toronto*

**Présentations éclair** ( *Sujets repris lors des conversations en profondeur*)

**10 h 00 – 10 h 30**

Foyer

### PAUSE

**10 h 30 – 12 h 15**

Salon AB

Salon AB

Salon AB

Salon CD

### Conversations en profondeur

- Travail collectif avec ville et province  
*Stephen Huddart, La fondation de la famille J.W. McConnell*
- Réunir des preuves pour établir des politiques pertinentes  
*Sherri Torjman, Caledon Institute of Social Policy*
- Projets, politiques et pouvoir  
*Colette Murphy, Atkinson Foundation*
- Harmoniser les objectifs publics et philanthropiques par la collaboration  
*Andrea Cohen Barrack, Fondation Trillium de l'Ontario*

## LE COLLOQUE EN UN COUP D'ŒIL

Salon CD	■ Créer de nouvelles idées de politiques : la Commission de l'écofiscalité <i>Bruce Lourie, Ivey Foundation</i>
Salon CD	■ Financer les gouvernements : pourquoi et pourquoi pas? <i>Shelley Uytterhagen et Karen Wilkie, Carthy Foundation</i>
York A	■ S'allier au gouvernement pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes <i>Valerie Lemieux, Catherine Donnelly Foundation</i>
York B	■ Choisir un axe stratégique pour produire un plus grand impact <i>Morris Rosenberg, Fondation Pierre Elliot Trudeau</i>
Bay	■ Rassembler les décideurs politiques autour de la santé mentale chez les jeunes <i>Ian Boeckh, Fondation Graham Boeckh</i>
Trinity III	■ Influencer les politiques publiques et façonner les régions urbaines : le modèle Neptis <i>Marcy Burchfield, Neptis Foundation</i>
Trinity IV	■ Travailler avec les leaders autochtones afin d'améliorer l'éducation <i>Lucie Santoro, Initiative d'éducation autochtone Martin</i>
Trinity V	■ Exploiter le système public différemment : investir dans l'emploi <i>Bill Young, Bealight Foundation</i>
	■ Intervenir sur la scène publique <i>Marcel Lauzière, Lawson Foundation</i>

**12 h 15 – 13 h 30**

Salon AB

### DÎNER LIBRE

**13 h 30 – 14 h 40**

Salons AB et CD

### Courts exposés

- Changer le monde : aider les organismes de bienfaisance à s'engager dans la création des politiques  
*David Elton, Max Bell Foundation*
- Se faire partenaire du gouvernement : leçons tirées de l'expérience  
*Jean-Marc Chouinard, Fondation Lucie et André Chagnon*
- Qu'est-ce qui est et n'est pas une activité de bienfaisance? Les limites juridiques s'appliquant aux fondations  
*Adam Parachin, Faculté de droit, Université Western (exposé présenté deux fois)*
- Mesurer son influence sur les politiques et la défense d'intérêts  
*Tanya Beer, Center for Evaluation Innovation (exposé présenté deux fois)*

**14 h 45 – 15 h 15**

Foyer

### PAUSE

**15 h 15 – 16 h 15**

Salon AB

### Débat plénier de clôture

#### Qui dit que les organismes de bienfaisance ne peuvent avoir d'opinion?

#### Médias, opinion publique et philanthropie

*William J. Fox, Massey College*

*Delyse Sylvester, directrice des communications, The Natural Step Canada*

*Lara Ellis, directrice du développement des marchés écosystémiques, ALUS Canada*

*Tyler Hamilton, journaliste, Toronto Star*

# PROGRAMME DU COLLOQUE

## MARDI

À moins d'indication contraire, toutes les séances se déroulent à l'étage des congrès.

---

**14 h 30 – 17 h 00**

Foyer

**Inscription**

---

**17 h 00 – 18 h 00**

Salle de bal Trinity  
Étage des congrès

**Panel d'ouverture**

**Des politiques à la politique : la philanthropie a-t-elle un rôle à jouer dans le paysage public?**

Dans le domaine des politiques publiques, les objectifs des gouvernements, des organismes de bienfaisance et des fondations s'entrecoupent. Nous souhaitons tous que des politiques publiques pertinentes régissent notre vie en société dans notre quartier, notre ville, notre région et notre pays. Cependant, en tenant compte de l'évolution de la dynamique entre les organismes de bienfaisance et les gouvernements, quel rôle les fondations devraient-elles jouer pour favoriser les débats publics, soutenir l'engagement civique et encourager l'élaboration de politiques judicieuses? Les attentes de la population et des politiciens et les règles actuelles encouragent-elles ou dissuadent-elles les organismes de bienfaisance d'entreprendre une action axée sur les politiques? Les organismes de bienfaisance et leurs bailleurs de fonds devraient-ils compléter les services gouvernementaux, s'y substituer ou carrément les remplacer? Quelles sont les implications sur le plan de l'obligation de rendre compte et de l'établissement des priorités? Venez assister à un débat animé sur ces questions.

**Panélistes :**

- Roger Gibbins, agrégé supérieur de recherche, Max Bell Foundation
- Alex Himelfarb, président du conseil d'administration, WWF-Canada et Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance

**Modérateur :**

- Graham Fox, président, Institut de recherche sur les politiques publiques

---

**18 h 00 – 19 h 00**

Salon Adelaide, hall d'entrée

**Réception**

---

**19 h 00 – 21 h 00**

Salle de bal Trinity

**Souper**



### MERCREDI

À moins d'indication contraire, toutes les séances se déroulent à l'étage des congrès.

**7 h 30 – 8 h 45**  
Foyer et Salon AB

**Inscription et déjeuner**

**8 h 45 – 10 h 00**  
Salon AB

**Plénière d'ouverture**

**La philanthropie, le gouvernement et la communauté : jeter les bases d'un dialogue**  
*Matthew Mendelsohn, directeur fondateur, Centre Mowat, École de politiques publiques et de gouvernance, Université de Toronto*

**Présentations éclair** ( *Sujets repris lors des conversations en profondeur*)

■ **Travail collectif avec ville et province**

*Stephen Huddart, La fondation de la famille J.W. McConnell*

■ **Réunir des preuves pour établir des politiques pertinentes**

*Sherri Torjman, Caledon Institute of Social Policy*

■ **Projets, politiques et pouvoir**

*Colette Murphy, Atkinson Foundation*

■ **Harmoniser les objectifs publics et philanthropiques par la collaboration**

*Andrea Cohen Barrack, Fondation Trillium de l'Ontario*

■ **Créer de nouvelles idées de politiques : la Commission de l'écofiscalité**

*Bruce Lourie, Ivey Foundation*

**10 h 00 – 10 h 30**  
Foyer

**PAUSE**

**10 h 30 – 12 h 15**

**Conservations en profondeur – S'unir pour relever les défis**

**1<sup>re</sup> série** 10 h 35 – 11 h 05

**2<sup>e</sup> série** 11 h 10 – 11 h 40

**3<sup>e</sup> série** 11 h 45 – 12 h 15

Les participants ont maintenant la possibilité de participer à une conversation en profondeur sur les expériences vécues par certaines fondations qui se sont unies à des gouvernements, des communautés ou d'autres bailleurs de fonds pour relever des défis. **Choisissez trois études de cas parmi les douze présentées ci-dessous. Vous vous déplacerez de table en table (chaque table est identifiée par sujet) toutes les 30 minutes.** Les sujets sont énumérés en fonction de la salle dans laquelle ils seront discutés. Chaque sujet sera présenté trois fois (une fois par plage horaire).

### SALON AB

---

#### 1 Travail collectif avec ville et province

*Stephen Huddart, La fondation de la famille J.W. McConnell*

Le Canada est l'un des pays les plus urbanisés au monde, 80 % de ses habitants vivant en milieu urbain. Pourtant, les gouvernements provinciaux contrôlent un grand nombre des leviers politiques et fiscaux qui régissent la vie urbaine. Comment les bailleurs de fonds philanthropiques peuvent-ils accélérer l'innovation et un changement de politique lorsque les secteurs politiques névralgiques comme la santé, l'éducation et les services sociaux sont gérés à la fois par les autorités gouvernementales régionales et provinciales? Stephen Huddart plaidera que cette fragmentation des pouvoirs peut être considérée comme l'atout unique du Canada, une source puissante d'ingéniosité et de cohésion sociale, à condition que les bailleurs de fonds soient disposés à conclure des partenariats stratégiques avec les gouvernements, le secteur privé, les populations concernées et leurs pairs afin d'élaborer avec eux des solutions. Cette conversation exposera les principales leçons tirées de trois partenariats collectifs : The Winnipeg Boldness Project (axé sur le développement des jeunes enfants autochtones), ALLIES (voué à la réussite des immigrants) et Collectivités dynamiques (axé sur la réduction de la pauvreté).

#### 2 Réunir des preuves pour établir des politiques pertinentes

*Sherri Torjman, Caledon Institute of Social Policy*

Des données de qualité sont essentielles pour prendre des décisions éclairées et en évaluer l'impact. Préoccupé par la disparition de sources de données fiables au Canada, le Caledon Institute of Social Policy a récemment créé le Canada Social Report, qui regroupe des données socioéconomiques importantes, des rapports mensuels de suivi des développements dans le domaine des politiques fédérales, provinciales, territoriales et municipales ainsi qu'une frise chronologique des grandes initiatives sociales. Sherri Torjman nous expliquera comment un projet financé par des dons comme le Canada Social Report aide à démontrer le bien-fondé de nouvelles mesures politiques et d'investissements publics dans le bien-être collectif.

### 3 Projets, politiques et pouvoir

*Colette Murphy, Atkinson Foundation*

On dit parfois que les projets démontrent ce qui est possible et que les politiques font en sorte que ce qui est possible devienne pratique courante. C'est cependant le pouvoir qui conduit à terme à une réforme des politiques. La lutte pour l'égalité des revenus et de la richesse exige que les philanthropes s'interrogent sur leur rôle dans la naissance et le soutien de mouvements populaires qui seront en mesure d'exercer un pouvoir démocratique. Colette Murphy nous parlera du quartier Weston-Mount Dennis de Toronto, un quartier défavorisé dont les habitants se mobilisent pour profiter des investissements publics dans les infrastructures de transport, et du mouvement de « richesse communautaire » qui émerge en Ontario. Elle nous fera part des enseignements découlant de l'expérience de la fondation Atkinson en tant qu'investisseuse et collaboratrice dans la mise en œuvre d'une approche novatrice au développement économique local qui rallie un nouvel ensemble de militants communautaires issus de tous les secteurs afin de créer des emplois décents et de nouveaux instruments de politique publique pour lutter contre l'inégalité.

## SALON CD

---

### 4 Harmoniser les objectifs publics et philanthropiques par la collaboration

*Andrea Cohen Barrack, Fondation Trillium de l'Ontario*

La FTO est le plus grand organisme subventionnaire financé par des fonds publics au Canada. Comme de nombreux bailleurs de fonds, la FTO a dû faire face à une baisse de ses budgets et à une augmentation de la demande. Ces pressions ont incité la FTO à trouver des façons de collaborer avec d'autres bailleurs de fonds afin de mettre à profit leurs ressources, de maximiser les investissements et d'induire des changements sociaux et systémiques grâce à un impact collectif. En 2014, la FTO a adopté une nouvelle stratégie d'investissement ainsi qu'un cadre régissant les partenariats d'investissement social (PIS). Andrea Cohen Barrack expliquera comment ce cadre permettra à la FTO d'accélérer et de renforcer l'impact de ses investissements et de mobiliser d'autres bailleurs de fonds afin de favoriser l'adoption de mesures et de valeurs communes ainsi que l'obtention de résultats partagés grâce à des objectifs communs.

### 5 Créer de nouvelles idées de politiques : la Commission de l'écofiscalité

*Bruce Lourie, Ivey Foundation*

Il y a deux ans à peine, ceux parmi nous qui soutiennent la création de nouvelles initiatives axées sur la tarification du carbone et une réforme des politiques environnementales croyaient s'être engagés sur un chemin pavé d'embûches. Pourtant, plus de 80 % des Canadiens vivent aujourd'hui ou sont sur le point de vivre avec une quelconque forme de tarification provinciale des émissions de carbone. La Colombie-Britannique est généralement considérée comme une référence internationale en matière de tarification du carbone, l'Ontario a été un précurseur mondial dans la réduction des émissions de carbone en procédant à la fermeture de ses centrales au charbon, et le Québec est un chef de file dans la création d'un marché du carbone et la production d'électricité à faibles émissions de carbone. Bruce Lourie expliquera comment l'Ivey Foundation et d'autres fondations ont contribué à ce changement de vision et de discours sur les réformes « écofiscales » au Canada en soutenant le lancement de la nouvelle Commission de l'écofiscalité du Canada.

### 6 Financer les gouvernements : pourquoi et pourquoi pas?

*Shelley Uytterhagen et Karen Wilkie, Carthy Foundation*

Votre organisme a-t-il déjà financé ou envisagé de financer des projets ou des organismes gouvernementaux? Les gouvernements sont-ils des ressources inexploitées pour accroître l'impact des dons des fondations? Le financement direct d'organes gouvernementaux locaux, régionaux, provinciaux, fédéraux ou autochtones dans le but d'inciter à l'action, de tirer profit des ressources disponibles et de résoudre des problèmes suscite un intérêt croissant chez certaines fondations. Les gouvernements ont la possibilité de façonner les politiques publiques, d'étendre la portée des solutions et d'instaurer des changements. Cependant, ils n'ont pas toujours le mandat ou les ressources nécessaires pour réunir des groupes divers, mener des études novatrices, tester des idées ou mettre en œuvre des projets créatifs. La philanthropie a-t-elle un rôle à jouer, directement ou indirectement, pour soutenir des initiatives gouvernementales qui pourraient ne jamais voir le jour autrement? Quels sont les éventuels défis, écueils et résultats bénéfiques pour tous? La fondation Carthy animera une conversation exploratoire visant à tirer des leçons de l'expérience et de l'approche d'autres fondations en matière de partenariats public-philanthropique (ou PPP sociaux).

### YORK A

---

#### 7 S'allier au gouvernement pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes

*Valerie Lemieux, Catherine Donnelly Foundation*

La Catherine Donnelly Foundation (CDF) estime que la philanthropie devrait jouer un rôle de premier plan pour susciter des changements sociaux au Canada. Sa stratégie de financement de programmes met l'accent sur le travail collectif quand celui-ci offre les meilleures chances de faire avancer l'agenda social. La CDF prépare la société civile à mieux jouer son rôle en soutenant des regroupements et des réseaux pour mobiliser des connaissances, des compétences spécialisées, des ressources financières, un poids politique et l'opinion publique. Cette séance comportera une « étude de cas » sur l'itinérance chez les jeunes qui démontrera comment le soutien financier de la CDF a permis aux partenaires de cette fondation de s'allier au gouvernement pour trouver des solutions à ce problème complexe.

### YORK B

---

#### 8 Choisir un axe stratégique pour produire un plus grand impact

*Morris Rosenberg, Fondation Pierre Elliot Trudeau*

La Fondation Trudeau crée un espace unique pour intéresser la société en général à des questions d'intérêt public et explorer des options stratégiques. Après s'être interrogée sur les façons de jouer plus efficacement ce rôle, la Fondation a décidé l'an dernier de se concentrer sur trois cibles d'investigation : la diversité, le pluralisme et l'avenir de la citoyenneté; le lien entre l'eau, la nourriture et l'énergie; les relations avec les peuples autochtones au Canada. La Fondation s'est engagée à s'intéresser activement à ces cibles pendant plusieurs années afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux dans ces domaines et d'explorer les options pour s'y attaquer. Lors de cette discussion, cinq questions concernant cette initiative seront explorées :

- S'intéresser activement à ces trois enjeux, qu'est-ce que cela signifie vraiment?
- Quels sont les risques et les possibilités d'une telle approche?
- Comment la Fondation peut-elle mobiliser le capital intellectuel de ses chercheurs, boursiers et mentors actuels et passés?

- Comment la Fondation pourrait-elle former des partenariats avec d'autres acteurs œuvrant dans ces domaines?
- Comment mesurera-t-elle l'impact?

### BAY

---

#### 9 Rassembler les décideurs politiques autour de la santé mentale chez les jeunes

*Ian Boeckh, Fondation Graham Boeckh*

La Fondation Graham Boeckh (FGB) souhaite susciter des changements transformationnels dans les soins de santé mentale. Dans cette optique, la Fondation a choisi de cultiver des liens avec les gouvernements fédéral et provinciaux. À titre d'exemple, elle tient un forum annuel d'une journée avec des représentants gouvernementaux afin de permettre à ceux-ci de prendre connaissance des innovations dans les soins de santé mentale et de tisser entre eux des liens susceptibles de favoriser une plus grande collaboration entre les provinces. De plus, la Fondation a formé un partenariat sans précédent avec les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC), l'organisme fédéral de financement de la recherche en santé au Canada. L'initiative Recherche transformationnelle sur la santé mentale des adolescents (TRAM) vise à transformer les soins de santé mentale prodigués aux jeunes Canadiens. La Fondation participe également à une initiative tripartite avec le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec et le FRQS, l'organe de financement de la recherche en santé du gouvernement du Québec. Ian Boeckh expliquera comment de telles collaborations offrent des possibilités uniques de transformer les soins de santé mentale au profit des adolescents au Canada.

### TRINITY III

---

#### 10 Influencer les politiques publiques et façonner les régions urbaines : le modèle Neptis

*Marcy Burchfield, Neptis Foundation*

Depuis 2000, la fondation Neptis de Toronto mène des études indépendantes sur l'utilisation du territoire, le transport, l'énergie et l'économie à l'échelle de la région métropolitaine. Marcy Burchfield expliquera comment Neptis mise sur

la recherche et l'éducation afin d'influer sur les décisions relatives aux politiques publiques. Burchfield soutiendra que les fondations peuvent jouer un rôle de première importance pour pallier le manque de connaissances au sein des gouvernements en finançant des recherches à l'interne ou par l'entremise de partenariats et en portant une attention particulière à l'accessibilité des fruits de ces recherches. Burchfield expliquera également comment le programme de recherche de Neptis a été conçu de façon à rejoindre un public plus vaste par la production de documents allant au-delà du rapport de recherche traditionnel, tels que des mémoires, des guides d'introduction et des cartographies de données.

### TRINITY IV

---

#### 11 Travailler avec les leaders autochtones afin d'améliorer l'éducation

*Lucie Santoro, Initiative d'éducation autochtone Martin*

L'éducation est essentielle pour améliorer les perspectives et les possibilités économiques et sociales des peuples autochtones. L'IEAM a mis sur pied différents projets éducatifs ayant pour but de soutenir les Canadiens autochtones en leur offrant les outils et les programmes éducatifs nécessaires à leur réussite. L'IEAM a collaboré avec les organismes autochtones, le milieu des affaires, les établissements d'études postsecondaires, les écoles des Premières Nations et les commissions scolaires financées par les provinces et les territoires afin de soutenir les étudiants autochtones. L'établissement de relations est au cœur de tout ce que fait l'IEAM. Des liens solides avec la communauté et un contact direct avec les leaders autochtones ont permis de susciter une plus grande implication des enseignants, des parents et des autres parties prenantes dans l'enseignement primaire et secondaire. Résultat : une amélioration de la réussite éducative des étudiants autochtones partout au Canada. Cette discussion sera centrée sur les leçons apprises par l'IEAM en travaillant en partenariat avec les peuples autochtones et avec des parties prenantes des secteurs public et privé.

### TRINITY V

---

#### 12 Exploiter le système public différemment : investir dans l'emploi

*Bill Young, Bealight Foundation*

Social Capital Partners et Bill Young de la fondation Bealight parleront des défis et des occasions d'innover avec le gouvernement. Social Capital Partners (SCP) collabore avec le gouvernement de l'Ontario à la mise en œuvre d'un programme de prêts en emploi communautaire. SCP a proposé ce programme au gouvernement de l'Ontario comme variante aux obligations à impact social. En pratique, le gouvernement offre une réduction de taux d'intérêt sur les prêts accordés par des institutions financières aux petites et moyennes entreprises qui acceptent d'embaucher des personnes se heurtant à des barrières à l'emploi et recevant une aide gouvernementale. La réduction de taux d'intérêt n'est versée que si l'employé est gardé pendant au moins six mois. Le gouvernement est « gagnant » puisque le montant versé au titre de la réduction de taux d'intérêt est inférieur aux économies qu'il réalise en faisant en sorte que l'employé ne dépende plus d'une aide gouvernementale. Bill Young expliquera comment cette initiative a vu le jour et parlera des défis que pose le travail avec des décideurs politiques.

#### 13 Intervenir sur la scène publique

*Marcel Lauzière, Lawson Foundation*

Les fondations canadiennes sont rarement intervenues dans la sphère publique pour prendre position sur d'importantes questions politiques. En 2015 toutefois, c'est précisément ce qu'ont fait deux groupes de fondations. En mars 2015, neuf fondations québécoises ont adressé une lettre ouverte au gouvernement du Québec afin d'exprimer leurs préoccupations concernant la politique fiscale du gouvernement et ses effets sur les inégalités sociales et économiques au Québec. Puis en juin, c'était au tour de huit fondations canadiennes de s'unir pour publier une lettre ouverte pressant les politiciens du Canada de reconnaître le caractère essentiel de l'éducation de la petite enfance pour bâtir un pays plus prospère et d'investir dans une éducation de la petite enfance de qualité au profit de tous les enfants canadiens. Comment ces fondations ont-elles convaincu leur conseil d'administration de s'engager dans ce débat et que font-elles pour convaincre d'autres organisations de les imiter? Marcel Lauzière de la fondation Lawson,



## PROGRAMME DU COLLOQUE

l'une des signataires de la lettre ouverte sur l'éducation de la petite enfance, discutera de certaines des leçons tirées jusqu'à maintenant de ces initiatives sans précédent pour lancer un dialogue public avec les responsables des politiques gouvernementales.

---

**12 h 15 – 13 h 30**

Salon AB

**Dîner de réseautage**

Poursuivez les conversations des séances du matin ou rencontrez des collègues

---

**1 h 30 – 14 h 45**

Salons AB et CD

**Courts exposés**

---

**13 h 30 – 13 h 50 et 14 h 20 – 14 h 40**

### **Qu'est-ce qui est et n'est pas une activité de bienfaisance? Les limites juridiques s'appliquant aux fondations**

*Adam Parachin, Faculté de droit, Université Western (exposé présenté deux fois)*

#### **SALON AB**

Aucune question juridique relevant du droit de la bienfaisance n'a attiré autant l'attention ces derniers temps que celle concernant la distinction entre la « politique » et la « bienfaisance ». Ce domaine du droit peut être déroutant. Tous les organismes de bienfaisance, qu'ils se livrent à des activités de plaidoyer politique ou non, doivent comprendre comment et pourquoi la loi fait une distinction entre la bienfaisance et la politique. Ces connaissances sont importantes tout autant pour les organismes de bienfaisance qui préfèrent éviter toute activité de plaidoyer politique, pour veiller à ce qu'ils ne franchissent pas la ligne par inadvertance, que pour ceux qui considèrent que les activités de plaidoyer politique sont essentielles à la réalisation de leur mission de bienfaisance. Le professeur Parachin expliquera sommairement ce que prévoit la loi, comment et pourquoi celle-ci impose des restrictions aux organismes de bienfaisance, et ce qu'il est possible de faire pour défendre des intérêts de façon stratégique en demeurant dans les limites de la loi.

13 h 30 – 13 h 50 et 14 h 20 – 14 h 40

### Mesurer son influence sur les politiques et la défense d'intérêts

*Tanya Beer, Center for Evaluation Innovation (exposé présenté deux fois)*

#### **SALON CD**

Dans la recherche de solutions à grande échelle plus durables, l'aide philanthropique destinée à des actions axées sur la défense d'intérêts et sur des changements de politique a augmenté au cours des dix dernières années. Toutefois, dans l'arène bondée et mouvante de l'élaboration des politiques, les organismes sans but lucratif et les bailleurs de fonds se demandent parfois si leurs actions ont une quelconque incidence. Lorsqu'un changement de politique favorable survient, nous tentons de déterminer si nos donateurs peuvent revendiquer une part de cette réussite. À l'inverse, lorsque nous n'observons aucun changement ou que des changements négatifs, nous nous demandons si c'est en raison d'un défaut de capacité ou d'exécution ou simplement parce que les vents politiques nous sont défavorables. Les actions axées sur la défense d'intérêts et les changements de politique nécessitent une façon différente de voir l'évaluation et s'y livrer. Celle-ci doit refléter la nature complexe et incertaine des actions visant un changement de politique. Cet exposé portera sur les défis et les pièges les plus courants qui guettent les bailleurs de fonds lorsqu'ils évaluent l'impact d'une action de plaidoyer. Des principes et des conseils pratiques pour concevoir une évaluation de l'impact d'une action de plaidoyer générant des données exploitables par les bailleurs de fonds et leurs donateurs seront également proposés.

---

13 h 55 – 14 h 15

### Changer le monde : aider les organismes de bienfaisance à s'engager dans la création des politiques

*David Elton, Max Bell Foundation*

#### **SALON AB**

Bien que les organismes de bienfaisance jouent un rôle important dans l'élaboration des politiques publiques depuis des décennies, les organismes de bienfaisance manifestent depuis quelque temps un intérêt accru à intervenir dans ce domaine afin de soutenir la réalisation de leur mission de changement social. Au cours des cinq dernières années, la fondation Max Bell a contribué à la préparation de plusieurs études de cas portant sur des actions de plaidoyer

## PROGRAMME DU COLLOQUE

ayant porté leurs fruits dans le but de fournir des modèles de telles actions. Cet exposé portera à la fois sur les leçons émanant de ces études de cas et sur l'expérience de la Fondation dans l'octroi, depuis 1998, de centaines de dons visant à financer des projets orientés sur les politiques afin d'offrir aux fondations des conseils pratiques pour soutenir les organismes de bienfaisance dans leurs actions de plaidoyer.

---

13 h 55 – 14 h 15

### Se faire partenaire du gouvernement : leçons tirées de l'expérience

*Jean-Marc Chouinard, Fondation Lucie et André Chagnon*

#### **SALON CD**

L'« amour de l'humanité » se trouve historiquement au cœur de la philanthropie de par sa définition en grec ancien. De nos jours, bon nombre de personnes estiment que faire des dons afin d'aider les gens dans le besoin est suffisant. Les dons de vêtements et de nourriture aux personnes vivant dans la pauvreté sont un bon exemple de l'aide offerte aux plus démunis. Quoique cette approche de la philanthropie soit importante, d'autres acteurs du monde philanthropique sont d'avis que la réduction voire l'élimination de la pauvreté passe d'abord et avant tout par les politiques publiques mises en œuvre par les gouvernements. Mais quand et comment les organismes philanthropiques devraient-ils établir des partenariats avec les gouvernements, et quelle forme ces partenariats devraient-ils prendre? Comment les philanthropes canadiens peuvent-ils montrer l'exemple en veillant à ce que notre société devienne plus saine, plus sûre, plus juste et plus prospère pour la majorité et pas uniquement pour une minorité? La Fondation Chagnon a choisi de s'associer directement au gouvernement du Québec pour susciter des changements systémiques au profit des familles et des enfants vivant dans la pauvreté. Jean-Marc Chouinard nous parlera de certains des défis, des enseignements et des retombées de ce partenariat public-philanthropique qui dure depuis dix ans.

---

14 h 45 – 15 h 15

**PAUSE**

Foyer

---

15 h 15 – 16 h 15

### Débat plénier de clôture

Salon AB

#### Qui dit que les organismes de bienfaisance ne peuvent avoir d'opinion? Médias, opinion publique et philanthropie

Nous savons que les médias, qu'ils soient traditionnels ou nouveaux, sont nécessaires pour faciliter les débats publics sur les changements sociaux et sur le rôle des organisations de la société civile (dont les fondations) dans les discussions portant sur les politiques. Au cours de la dernière année, les médias canadiens ont centré leur attention sur le débat entourant la distinction entre « activités de bienfaisance » et « activités politiques » en mettant l'accent sur les activités des organismes de bienfaisance voués à l'environnement et de leurs bailleurs de fonds. Mais est-ce le seul discours qui intéresse les médias? Les médias façonnent-ils l'opinion des politiciens et du public sur le rôle stratégique de la philanthropie ou est-ce plutôt l'inverse? Comment pouvons-nous exploiter les nouveaux médias pour attirer l'attention sur l'importance de participer à l'élaboration des politiques afin de contrer cet autre discours?

Prenez part à cette discussion entre quatre panélistes particulièrement érudits qui comprennent les médias traditionnels et alternatifs et leur influence sur le rôle joué par la société civile dans l'élaboration des politiques publiques au Canada.

#### Panélistes :

- *William J. Fox, membre agréé, Massey College*
- *Delyse Sylvester, directrice des communications, The Natural Step Canada*
- *Lara Ellis, directrice du développement des marchés écosystémiques, ALUS Canada*
- *Tyler Hamilton, journaliste, Toronto Star*

16 h 15

### Clôture et réseautage informel

# CONFÉRENCIERS PLÉNIERS



**LARA ELLIS** occupe actuellement le poste de directrice du développement des marchés écosystémiques chez ALUS Canada, un organisme qui soutient les agriculteurs et les grands éleveurs canadiens en tant que partenaires environnementaux dans le paysage fonctionnel. Dans ses

fonctions, elle a pour principal mandat d'élaborer de nouvelles méthodes d'intégration des coûts environnementaux aux cadres économiques et s'appuie ainsi sur son expérience de travail à l'Ivey Foundation, pour laquelle elle a agi comme directrice des programmes jusqu'à l'été 2015 et a collaboré à la mise sur pied du programme « Economy and Environment ». Avant d'occuper ce poste, elle avait également participé au programme de préservation des forêts canadiennes de cette fondation en qualité d'agente de programme, après avoir fait campagne pendant de nombreuses années pour protéger les milieux sauvages et pour promouvoir une utilisation durable des terres à Nature Canada et à la Wildlands League, section ontarienne de la Société pour la nature et les parcs du Canada.



**GRAHAM FOX** a été nommé président et chef de la direction de l'Institut de recherche en politiques publiques (IRPP) en avril 2011 après avoir occupé durant une dizaine d'années des fonctions de direction sur la scène politique et dans le domaine des politiques publiques. La

réforme parlementaire, le renouvellement démocratique et l'engagement citoyen sont les principaux centres d'intérêt de ce passionné de la chose publique. Avant de se joindre à l'IRPP, Graham Fox était conseiller en politiques stratégiques au sein du cabinet d'avocats Fraser Milner Casgrain. Il a aussi été vice-président du Forum des politiques publiques. Sur la scène

politique, il a brigué en 2007 la circonscription d'Ottawa-Orléans lors des élections générales de l'Ontario. Il a aussi été chef de cabinet du très honorable Joe Clark et conseiller auprès des députés de la Chambre des communes.



**WILLIAM J. FOX** est consultant en matière de relations avec le gouvernement et les médias auprès de Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. ainsi que membre agréé du Collège Massey. Dans les dernières années, M. Fox a été vice-président exécutif,

Communications et développement organisationnel chez Bell Canada Entreprises (BCE). Il a aussi été vice-président principal, Affaires publiques, chez Bombardier inc. et au CN. Journaliste de formation, M. Fox est titulaire d'un doctorat en communications, avec spécialisation en théorie sur l'effet des médias. Il a été chef de bureau pour le Toronto Star à Ottawa et à Washington et a souvent été invité à la radio et à la télévision comme commentateur en affaires publiques, notamment en tant que membre du panel d'experts de la chaîne CTV, dont il a brièvement fait partie. M. Fox a également agi à titre d'attaché de presse et de directeur des communications pour le très honorable Brian Mulroney, ancien premier ministre du Canada.



**ROGER GIBBINS** a été nommé agrégé supérieur de recherche à la Max Bell Foundation en octobre 2014, rôle qu'il exercera jusqu'en mars 2016. Il est titulaire d'un doctorat en sciences politiques de l'Université de Stanford en Californie. Il a été directeur de

département à l'Université de Calgary de 1987 à 1996. Il est

## CONFÉRENCIERS PLÉNIERS

l'auteur, le coauteur ou l'éditeur de 23 ouvrages et de plus de 150 articles et chapitres de livres, la plupart traitant de thèmes et de sujets propres à l'Ouest canadien. De 1998 à 2012, il a occupé le poste de président-directeur général de la Canada West Foundation. Le projet de Roger Gibbins de à titre d'agrégé supérieur de recherche de la Max Bell Foundation portera sur les rôles des organismes de bienfaisance canadiens dans la prestation de programmes publics et la participation à l'établissement des politiques publiques.



**TYLER HAMILTON**, écrivain canadien et journaliste de renom, est défenseur ardent du développement d'une économie verte au Canada. Au *Toronto Star*, M. Hamilton est reporter principal sur les effets du changement climatique sur l'économie, la première rubrique en son genre au Canada. M. Hamilton était auparavant Éditeur-en-chef de la revue *Corporate Knights* pendant quatre ans, le seul magazine d'affaires en Amérique du Nord consacré aux questions du développement durable et de la promotion de la croissance économique responsable. De 2000 à 2010, il était rédacteur d'affaires sur les questions énergétiques pour le *Toronto Star*, où il lance une des premières rubriques et blogues dédiés aux technologies propres. Avant cela, il était journaliste sur la technologie pour le journal *Globe and Mail*. Hamilton est aussi auteur du livre *Mad Like Tesla: Underdog Inventors and Their Relentless Pursuit of Clean Energy* (ECW Press, 2011), qui décrit le trajectoire de l'invention de l'énergie et des luttes auxquelles de nombreux innovateurs et entrepreneurs non conventionnels ont dû faire face. En 2003, il co-rédige *Privacy Payoff* (McGraw-Hill Ryerson) avec Ann Cavoukian, commissaire de l'Ontario à la protection de la vie privée à

l'époque. M. Hamilton est également professeur adjoint à la Faculté des études environnementales de York University.



**ALEX HIMELFARB** a été professeur de sociologie à l'Université du Nouveau-Brunswick de 1972 à 1981. En 1981, il a fait son entrée dans la fonction publique, au ministère du Solliciteur général du Canada, et a ensuite occupé plusieurs postes à responsabilité croissante au sein

du gouvernement fédéral. En juin 1999, Alex Himelfarb a été nommé sous-ministre du ministère du Patrimoine canadien. Il a ensuite été greffier au Conseil privé et secrétaire du Cabinet, de mai 2002 à mars 2006, après quoi il a obtenu le poste d'ambassadeur du Canada auprès de la République d'Italie. En septembre 2009, il a été nommé directeur de l'École des affaires publiques et internationales de Glendon de l'Université York et du Centre des défis mondiaux. Il est actuellement président du conseil d'administration de WWF-Canada et de l'Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance.



**MATTHEW MENDELSON** est le directeur fondateur (actuellement en congé) du Centre Mowat de l'École de politiques publiques et de gouvernance de l'Université de Toronto. Le Centre Mowat formule des recommandations fondées sur la recherche portant sur

les problèmes de politique les plus épineux au Canada et agit à titre de voix indépendante de l'Ontario en matière de politiques publiques. Matthew Mendelsohn a été sous-ministre au sein du gouvernement de l'Ontario et conseiller principal auprès du Bureau du Conseil privé du gouvernement fédéral.

## CONFÉRENCIERS PLÉNIERS

Il est titulaire d'un baccalauréat ès arts de l'Université McGill, d'un doctorat de l'Université de Montréal et d'une bourse postdoctorale de l'Université de la Colombie-Britannique. Bénévole actif auprès de nombreux organismes sans but lucratif, Matthew Mendelsohn siège actuellement aux conseils d'administration de Civix, du Council of the Great Lakes Region, de l'Idée fédérale et d'United Way Toronto. Originaire de Montréal, il vit maintenant à Toronto avec son épouse, ses deux jeunes enfants et son chien, un rhodesian ridgeback pour le moins turbulent.



**DELYSE SYLVESTER** est directrice des communications pour The Natural Step Canada. Son expertise en innovation sociale s'étend sur trois décennies, au cours desquelles elle a établi des liens entre des milliers d'entrepreneurs sociaux et des chefs d'entreprise, des leaders

d'opinion, et des partenaires des nouveaux médias. Avec Ashoka Changemakers, elle a organisé plus de 60 campagnes mondiales en partenariat avec National Geographic, Nike, GE, G-20, eBay, Google, et les fondations Robert Wood Johnson, Rockefeller et Gates, entre autres. Avec CUSO, elle s'est intéressée aux droits culturels des autochtones au Canada et dans le Pacifique Sud. En tant que directrice générale de la Selkirk College Foundation, elle a dirigé une équipe chargée d'établir la première chaire en innovation rurale en Colombie-Britannique, la BC Rural Innovation Chair. Delyse Sylvester est actuellement membre de BC Partners for Social Impact (un partenariat entre gouvernements, entreprises et organismes sans but lucratif) ainsi que cadre en résidence à la Beedie School for Business de l'Université Simon Fraser).

# CONFÉRENCIERS



**TANYA BEER** est directrice adjointe du Center for Evaluation Innovation, lequel cherche à développer la pratique de l'évaluation dans des domaines difficiles à mesurer et qui ne sont pas toujours compatibles avec les approches traditionnelles d'évaluation de programme,

notamment : action de plaidoyer, changements systémiques, innovation sociale et communications. Elle est également codirectrice de l'Evaluation Roundtable, un réseau de chefs de file philanthropiques œuvrant dans le domaine de l'évaluation qui veut améliorer les méthodes d'apprentissage et l'incidence des activités des fondations. Tanya a une vaste expérience en évaluation dans les secteurs philanthropique, sans but lucratif et public. Elle est titulaire de diplômes d'études supérieures en administration publique et en relations internationales de l'Université de Syracuse et d'un diplôme de premier cycle en anglais et en communications de l'Université Drake, en Iowa.



**IAN BOECKH** est directeur général de la Fondation Graham Boeck et membre du conseil exécutif de la Fondation des maladies mentales du Québec. Au cours de sa carrière, il a œuvré dans les domaines de la santé mentale, de la gestion des ressources naturelles, des prévisions

financières et économiques et de la gestion de placements. Sa formation professionnelle est principalement dans le domaine de l'économie et des finances.



**MARCY BURCHFIELD** est directrice générale de la Neptis Foundation. Depuis 14 ans, elle est au centre de la planification régionale dans la région de Toronto. Dans les diverses fonctions qu'elle a occupées à la Neptis Foundation, Marcy Burchfield a appuyé, mené, conçu

et présenté des études et des analyses qui ont éclairé la province de l'Ontario dans la mise en place du Plan de croissance de la région élargie du Golden Horseshoe, du Plan de la ceinture de verdure et du Plan de transport régional, Le Grand Projet. Elle utilise ses compétences spécialisées en analyse quantitative et spatiale afin de mettre au point des méthodes de mesure et de surveillance des changements qui surviennent dans les villes et dans les régions au fil du temps, de manière à éclairer et à façonner les politiques de planification urbaine. Marcy Burchfield a commencé ses études à l'Université de l'Illinois située à Chicago, sa ville natale, et a fait des études supérieures à l'Université de Toronto. Elle est l'auteure de plusieurs publications de la Neptis Foundation et d'articles évalués par un comité de lecture ayant paru notamment dans *The Quarterly Journal of Economics* et dans les *SPP Research Papers* de la School of Public Policy de l'Université de Calgary.



**ANDREA COHEN BARRACK** est chef de la direction de la Fondation Trillium de l'Ontario (FTO), plus importante fondation subventionnaire au Canada. Avant son arrivée à la FTO, elle occupait le poste de chef de la direction d'Unison Health and

Community Services. Elle est reconnue comme une leader de la transformation qui sait comment accroître l'efficacité



## CONFÉRENCIERS

des organismes. En tant que bénévole de longue date, Andrea Cohen Barrack assume la présidence de l'International Planned Parenthood Federation, région de l'hémisphère occidental. Elle est membre du conseil consultatif du Center for Effective Philanthropy, mentore auprès des CivicAction DiverseCity Fellows, et vice-présidente du conseil du doyen de la Ted Rogers School of Management, à l'Université Ryerson. Son engagement communautaire comprend une participation à des initiatives de collaboration visant à trouver des solutions créatives à des problèmes liés aux collectivités et aux droits de la personne.



**JEAN-MARC CHOUINARD** est vice-président, Stratégie et Partenariats, de la Fondation Lucie et André Chagnon et est étroitement associé à son développement depuis le début de ses activités en 2001. Dans le cadre de son mandat, M. Chouinard assure le lien entre les diverses initiatives de la Fondation. Il est aussi responsable des relations avec les partenaires, les institutions et les différentes organisations qui œuvrent dans les domaines liés à la mission de la Fondation (enfance, famille, lutte contre la pauvreté, éducation, etc.). Ses fonctions l'amènent également à jouer un rôle actif de liaison auprès d'autres organismes philanthropiques. En 2014, Jean-Marc Chouinard a été nommé au Conseil supérieur de l'éducation du Québec pour un mandat de trois ans. Il siège également au conseil d'administration du Fonds Québec en Forme, d'Avenir d'enfants et de Réunir Réussir. Toutes ces initiatives ont été créées en partenariat avec le gouvernement du Québec et sont vouées au développement global des enfants et à leur famille.



**DAVID ELTON** est président de la Max Bell Foundation de Calgary. Il est professeur émérite de l'Université de Lethbridge où il a été membre du corps enseignant durant 27 ans. De 1980 à 1997, il a été président de la Canada West Foundation, un organisme de réflexion sur les politiques publiques situé à Calgary. David Elton a été président du conseil d'administration de Fondations philanthropiques Canada et est encore membre des conseils d'administration d'un certain nombre d'organismes nationaux axés sur la recherche et les politiques publiques.



**STEPHEN HUDDART** est président-directeur général de La fondation de la famille J. W. McConnell de Montréal. Innoweave, l'initiative {Ré}conciliation de McConnell, Des villes pour tous et RECODE font partie des plus récentes initiatives mises en place par la Fondation. Durant sa carrière, Stephen Huddart a touché à plusieurs domaines, notamment dans des postes de direction au sein des secteurs privé, public et sans but lucratif. Avant de se joindre à la Fondation, il a travaillé avec le chanteur pour enfants Raffi en qualité de directeur général de Troubadour Music Inc. et de l'organisme sans but lucratif Troubadour Institute. Il a cofondé et exploité l'Alma Street Café de Vancouver, une entreprise sociale, et il a occupé subséquemment plusieurs postes de direction à la SPCA de la Colombie-Britannique, où il a introduit des innovations liées à l'étiquetage des aliments pour animaux, à la zoothérapie et à la protection des animaux. Il a aussi été réalisateur de documentaires, observateur en géophysique, conservateur de musée et gérant d'un magasin d'aliments naturels. Stephen

## CONFÉRENCIERS

Huddart siège au conseil d'administration de Fondations philanthropiques Canada.



**MARCEL LAUZIÈRE** est président-directeur général de la Lawson Foundation, une fondation familiale nationale qui œuvre pour le développement des enfants et des adolescents au Canada. Avant d'être nommé à ce poste en 2014, il était président-directeur général d'Imagine

Canada. Au cours de sa carrière, M. Lauzière a également été haut fonctionnaire au ministère du Développement social de la Nouvelle-Zélande, président du Conseil canadien du développement social, conseiller spécial auprès du président du Conseil de recherches en sciences humaines et directeur général fondateur de la Fédération des sciences humaines. Bénévole actif, M. Lauzière siège présentement au conseil d'administration de YMCA Canada et du Forum des politiques publiques du Canada ainsi qu'au Conseil de surveillance de la normalisation comptable.



**VALERIE LEMIEUX** se dévoue au changement social et au renforcement du secteur de la bienfaisance. Elle croit à l'importance d'investir dans les organismes de bienfaisance par le biais de dons philanthropiques et d'investissements sociaux. Elle est fière de faciliter ces

activités depuis 23 ans, autant dans l'exercice de ses fonctions de directrice générale de la Catherine Donnelly Foundation qu'au sein de la Canadian Alternative Investment Cooperative, une coopérative de financement social novatrice. Elle met également sa formation en télédiffusion et en communications au service de

l'entreprise de graphisme et de conception web Ticking Time Bomb Productions, dont elle est l'une des associées.



**BRUCE LOURIE** est président de la Ivey Foundation, une fondation de bienfaisance privée du Canada, ainsi qu'administrateur de la Société indépendante d'exploitation du réseau d'électricité (SIERE), de Fondations philanthropiques Canada, de Canadians

for Clean Prosperity et du Consultative Group on Biological Diversity de San Francisco. Il siège également au conseil consultatif de la Commission de l'écofiscalité du Canada. Bruce Lourie est coauteur de deux succès de librairie (dont *Vilain petit canard* : ces produits domestiques qui nous intoxiquent, salué par la critique internationale), membre du Collège des fellows de la Société géographique royale du Canada et administrateur honoraire de l'Association canadienne des médecins pour l'environnement. Il est membre du conseil d'administration de Fondations philanthropiques Canada.



**COLETTE MURPHY** est directrice générale de l'Atkinson Foundation. Avant de se joindre à cette fondation en 2012, elle a occupé des postes de direction au sein de la George Cedric Metcalf Charitable Foundation et d'United Way Toronto. Elle a amorcé sa carrière dans

le domaine de la réinstallation des réfugiés auprès de COSTI Immigrant Services. Colette Murphy a siégé à de nombreux conseils consultatifs, dont le Groupe consultatif d'examen de l'aide sociale du gouvernement de l'Ontario et le comité consultatif du Grand Projet 2.0 de Metrolinx. Actuellement, elle est membre du conseil d'administration du Wellesley

## CONFÉRENCIERS

Institute et de celui de la Shareholder Association for Research and Education (SHARE).



**ADAM PARACHIN** est professeur agrégé à la Faculté de droit de l'Université Western. Il enseigne et fait de la recherche dans le domaine des fiducies de bienfaisance. Avant de se joindre à la Faculté de droit, il a pratiqué le droit dans les domaines des successions, des

fiducies et des organismes de bienfaisance au sein du cabinet Fasken Martineau S.E.N.C.R.L., s.r.l. Ses travaux publiés les plus récents et ses travaux en cours portent notamment sur des projets de recherche axés sur la réglementation de l'action de plaider politique par les organismes de bienfaisance, le traitement fiscal des dons de bienfaisance et la discrimination par les organismes de bienfaisance.



**MORRIS ROSENBERG** est président et chef de la direction de la Fondation Pierre Elliott Trudeau depuis avril 2014 et est en poste depuis août 2014. Il a été mentor de la fondation en 2005. Morris Rosenberg a été sous-ministre des Affaires étrangères de 2010 à 2013. Avant cette

nomination, il a occupé le poste de sous-ministre à Santé Canada de décembre 2004 à juin 2010. Sa carrière au sein de la fonction publique a commencé en 1979 au ministère de la Justice. De 1989 à 1993, il a occupé le poste de sous-ministre adjoint, Corporations et politiques législatives au ministère de la Consommation et des Affaires commerciales. De 1993 à 1996, il est passé au Bureau du Conseil privé, où il était secrétaire adjoint du Cabinet, Politique du développement

économique et régional. En 1996, il a été nommé sous-secrétaire du Cabinet, Opérations. De 1998 à décembre 2004, il a occupé le poste de sous-ministre de la Justice et sous-procureur général du Canada.



**LUCIE SANTORO** est directrice de l'administration de l'Initiative d'éducation autochtone Martin (IEAM). Elle supervise toutes les activités de planification et de développement de l'organisme, y compris la coordination avec les écoles participantes et les

partenaires issus de la communauté. De plus, elle est responsable du processus budgétaire, des relations publiques et des événements médiatiques. Au cours de sa carrière professionnelle, Madame Santoro a été l'adjointe responsable du Québec du très honorable Paul Martin pendant plus de 30 ans, y compris lorsque M. Martin exerçait les fonctions de ministre des Finances et de premier ministre du Canada. Auparavant, elle a occupé des postes clés au sein de Groupe CSL inc. de Montréal, y compris celui d'adjointe administrative du président et chef de la direction. Elle a été nommée membre de l'Office des services de garde à l'enfance par le gouvernement du Québec. Elle siège aussi au conseil d'administration de Fondations philanthropiques du Canada et s'est jointe tout récemment à son comité des politiques publiques. Elle est également membre du Cercle sur la philanthropie et les peuples autochtones au Canada et de son Collaborative Circle on Education and Youth Leadership. Elle est récipiendaire d'une Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II pour ses contributions continues à la société canadienne.

## CONFÉRENCIERS



**SHERRI TORJMAN** est vice-présidente du Caledon Institute of Social Policy. Elle a signé de nombreux ouvrages sur la réforme de l'aide sociale, sur le revenu et les appuis en cas d'invalidité, sur les aidants naturels et sur la réduction de la pauvreté dans les collectivités. En 1987, lorsqu'elle était au

Conseil national du bien-être social, elle a rédigé *Le bien-être social au Canada : un filet de sécurité troué*, ouvrage dans lequel elle a élaboré une méthodologie de calcul du revenu de l'aide sociale au Canada. Elle est l'auteure de quatre ouvrages sur les politiques s'appliquant aux personnes handicapées. Sherri Torjman a été coprésidente du Comité consultatif technique sur les mesures fiscales pour les personnes handicapées, qui relevait du ministre des Finances et du ministre du Revenu national. Elle a travaillé pour le Comité de la Chambre des communes concernant les handicapés, le Comité de la Chambre des communes sur la garde des enfants et à la Commission royale sur les nouvelles techniques de reproduction. En 2012, elle a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II en reconnaissance de son travail sur les politiques à l'intention des aidants naturels. En 2010, l'Association canadienne des individus retraités l'a reconnue comme l'une des 25 personnes les plus importantes au Canada.



**SHELLEY UYTTERHAGEN** est présidente de la Carthy Foundation, une fondation philanthropique privée de Calgary soutenant des initiatives nationales et régionales du secteur caritatif. Avant d'être nommée présidente de cette

fondation, elle y a occupé le poste de directrice des programmes de 2001 à 2008. Elle a joué un rôle actif dans l'avancement de la philanthropie grâce à son

travail en tant que membre du conseil d'administration du Réseau canadien des subventionneurs en environnement et de Fondations philanthropiques Canada.



**KAREN WILKIE** s'est jointe à la Carthy Foundation en septembre 2014 en qualité de directrice des programmes. Avant d'occuper ce poste, elle s'est consacré pendant dix ans à faire avancer différentes questions relevant des politiques publiques dans ses fonctions de straté- giste

intergouvernementale pour la ville de Calgary et d'analyste principale des politiques à la Canada West Foundation.



**BILL YOUNG** est le fondateur de Social Capital Partners (SCP), une entreprise de finance sociale innovatrice sans but lucratif démarrée en 2001. Depuis sa mise sur pied, l'entreprise a facilité le recrutement de milliers de personnes devant surmonter des obstacles à

l'emploi, avec l'aide d'entreprises sociales et du secteur privé, en reliant le recrutement communautaire à des possibilités de financement intéressantes. Avant de fonder SCP, Bill Young a travaillé dans le secteur privé, principalement comme président-directeur général de Hamilton Computers, vendue subséquemment à GE Capital, et d'Optel Communications Corporation. Il a amorcé sa carrière comme comptable agréé et possède un baccalauréat spécialisé de l'Université de Toronto et une maîtrise en administration des affaires de l'Université Harvard. Il siège à de nombreux conseils d'administration et conseils consultatifs qui s'impliquent dans la finance sociale et l'innovation sociale, et il est membre de l'Ordre du Canada.

# Merci

Nous remercions les membres du comité de planification de notre colloque :

Karen Wilkie, Carthy Foundation

Allan Northcott, Max Bell Foundation

Elizabeth Mclsaac, Maytree

Andre Vallillee, George Cedric Metcalf Charitable Foundation

Mario Gravelle, The Counselling Foundation of Canada

Leila Fenc, La Fondation Deloitte

## À noter à votre agenda!

Congrès 2016 de FPC

1-3 novembre

Vancouver

# PLANS D'ÉTAGE

Hôtel Toronto Marriott Centre-ville Eaton Centre  
ÉTAGE DES CONGRÈS



## PLANS D'ÉTAGE

### DEUXIÈME ÉTAGE











# À PROPOS DE FPC

## MISSION

FPC soutient la philanthropie structurée ainsi que la croissance et le développement de fondations responsables et efficaces au Canada en offrant des services et ressources à ses membres et en les représentant dans les questions qui les concernent.

## QUI SOMMES-NOUS?

FPC est une association de donateurs canadiens regroupant des fondations publiques et privées, des œuvres de bienfaisance et des entreprises. Fondée en 1999 à titre d'association à but non lucratif, elle est devenue en 2002 un organisme de bienfaisance enregistré (numéro d'enregistrement : 89295 2128 RR0001).

FPC soutient la philanthropie canadienne et ses membres en :

- favorisant l'adoption de politiques publiques incitant à la philanthropie
- faisant connaître la contribution de la philanthropie au bien-être des Canadiens et des Canadiennes
- offrant aux fondations des occasions d'apprendre entre elles.



Philanthropic Foundations Canada | Fondations philanthropiques Canada  
615, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 1220  
Montréal (Québec) H3B 1P5  
T 514.866.5446 | [www.pfc.ca](http://www.pfc.ca)

